



LAURENT PONSOT

Après 36 années passées au Domaine Ponsot, Laurent décida que quitter le navire en février 2017.

Il travaille depuis lors à sa renaissance et décide d'une nouvelle aventure vineuse avec son fils Clément (40 ans), dont l'attachement à ce métier est aussi ancré que le sien.

Début 2019, ils font l'acquisition de nouvelles vignes. Le domaine s'étend maintenant sur environ 7 hectares. Quelques achats maîtrisés sont réalisés pour compléter la gamme en faisant appel à des producteurs dont les beaux et bons raisins sont la source d'approvisionnement.

La société LAURENT PONSOT n'est ni un « domaine » ni une « maison » : c'est un état d'esprit.

Le logo représente cette volonté d'être à la fois vigneron et négociant. Il s'inspire de cette double appartenance au monde de la vigne et à celui du vin.

Le vert du L s'inspire de la couleur des petites feuilles de vigne qui sortent des bourgeons tandis que le gris foncé du P évoque la pénombre des caves. Le L descend du ciel et le P plonge ses racines dans le terroir. Les barres horizontales des deux lettres sont ouvertes vers le monde : c'est la marque du négociant.

"Être négociant, c'est la volonté d'un approvisionnement soigné et engagé pour produire des vins de haute couture."



Les Vins Blancs

BOURGOGNE

SAINT ROMAIN

Meursault

MEURSAULT BLAGNY

MEURSAULT GENEVRIÈRES

MEURSAULT CHARMES

MEURSAULT PERRIÈRES

CORTON CHARLEMAGNE

BÂTARD-MONTRACHET

MONTRACHET

Les Vins Rouges

Bourgogne

Gevrey-Chambertin

CHAMBOLLE-MUSIGNY

VOSNE-ROMANÉE

BEAUNE PREMIER CRU

GEVREY-CHAMBERTIN LES ERGOTS

CHAMBOLLE-MUSIGNY LES

CHARMES

CHAMBOLLE-MUSIGNY LES

SENTIERS

CLOS DE VOUGEOT

ÉCHEZEAUX

CHARMES CHAMBERTIN

GRIOTTE CHAMBERTIN

CHAMBERTIN CLOS DE BÈZE

CHAMBERTIN

BONNES MARES

CLOS SAINT DENIS